



JURYRAPPORT

Nationale Evenementenprijzen 2025

Schiedam, 7 april 2025

Beste Publieksevenement

Event Impact Award

Evenementenstad van het Jaar

Inleiding

De Nationale Evenementenprijzen worden sinds 2001 uitgereikt aan gemeenten en evenementenorganisatoren. De vakprijzen zijn in het leven geroepen om evenementen en evenementensteden die een voorbeeld en inspiratiebron voor anderen in de sector zijn, te eren. Met de prijzen wordt ook de aandacht gevestigd op de kwaliteit en positieve effecten van publieksevenementen, in het bijzonder in relatie tot de gemeenten waar ze plaatsvinden.

Ook dit jaar is de jury weer onder de indruk geraakt van de inzet en bevologenheid die evenementenorganisatoren en steden in het hele land hebben om evenementen te realiseren die ertoe doen voor de bewoners van een dorp, een stad of een gebied.

Er wordt vrijwel overal inzet gepleegd om evenementen toegankelijk te maken voor een zo groot en breed mogelijk publiek, vrijwilligers te koesteren én rekening te houden met het milieu. Ook naar het veilig houden van evenementen gaat veel aandacht uit. Dit zal de komende jaren een stevige uitdaging blijven voor organisatoren.

Desalniettemin gaven de inzendingen ook dit jaar weer een prachtig overzicht van wat de evenementensector zo mooi en belangrijk maakt. Evenementen die de verschillende bevolkingsgroepen en generaties verbinden, evenementen die mensen bereiken die zelden of nooit een culturele voorstelling bezoeken en die het belang van wetenschap en onderzoek onder de aandacht brengen. Evenementen die mensen bij elkaar brengen en verbreederen. En steden die zich - ondanks de hoeveelheid regels – bekommeren om hun organisatoren.

Alles bij elkaar creëerden de genomineerden een hoopgevend en inspirerend beeld op dat aantoont wat de sector betekent voor de steden en bovenal haar bewoners en bezoekers.

Categorieën

De Nationale Evenementenprijzen kenden dit jaar negen genomineerden in de categorieën:

1. Beste Publieksevenement
2. Event Impact Award
3. Evenementenstad van het Jaar

Jury

De jury koos uit iedere categorie een winnaar. Winnaars van het voorgaande jaar konden niet deelnemen en maakten deel uit van de jury. Dit jaar bestond de jury uit 7 personen waarvan vier vaste en drie jaarlijks roulerende leden. Het zijn deskundigen met verschillende achtergronden:

- Johan Moerman (oud directeur Rotterdam Festivals, International Festivals and Events Association)
- Demelzha Blinker (The Firm Communications BV)
- Willem Westermann (Vereniging van Evenementenmakers VVEM)
- Marianne Dijkshoorn (Welkom Toegankelijkheid & Evenementen)

En de roulerende juryleden in 2025:

- Liselotte Gatzen, Big Rivers Festival Dordrecht
- Caia Oortwijn, gemeente Tilburg
- Kimberly Adams, studente Fontys Hogeschool

Nominaties

Gemeenten en organisatoren zijn gevraagd zich aan te melden voor de Nationale Evenementenprijzen. Aan de hand van ingevulde formulieren met daarop de antwoorden op vragen die gebaseerd zijn op de criteria per categorie (Evenementenstad, Beste Publieksevenement, Event Impact Award) stelde de jury de nominaties vast. De jury van de Nationale Evenementenprijzen heeft intensief beraadslaagd over de door de genomineerden aan de jury gegeven presentaties en de verzamelde en ingezonden documentatie.

//////



Voor nadere informatie over de Nationale Evenementenprijzen en het Nationaal Congres Evenementen verwijzen wij u naar de website: nationaalcongresevenementen.nl.
Stichting Nationale Evenementenprijzen
Tel: 020 345 75 54 | evenementenprijzen@respons.nl

1. Beste Publieksevenement

Het evenement heeft een aantoonbare maatschappelijke, economische, promotionele of professionele bijdrage geleverd aan de stad of regio waar het plaats vindt. Daarnaast is het evenement professioneel georganiseerd en uitgevoerd. Bij de ingezonden documentatie is nadrukkelijk gekeken naar de volgende criteria (in volgorde van belangrijkheid):

- Het evenement moet passen bij het karakter/het DNA van de stad of de streek;
- Worteling in de gemeente/streek: mate waarin organisaties uit de gemeente bij het evenement zijn betrokken.
- Evenement heeft een duidelijke eigen signatuur, een eigen karakter en/of een eigen concept;
- Evenement is kwalitatief goed, in termen van organisatie, inhoud en waardering;
- Wat is de meerwaarde van het evenement voor de lokale bevolking?
- Evenement kent eigen duidelijke doelgroepbenadering/marketingaanpak vanuit eigenheid en doelstellingen ervan;
- Evenement vernieuwt en ontwikkelt zichzelf en/of bevat vernieuwende elementen voor de sector

De genomineerde evenementen in deze categorie zijn:

- Zomerparkfeest
- New Year's EHVE
- De Dom pakt uit

Zomerparkfeest

Het Zomerparkfeest is onlosmakelijk verbonden met Venlo en speelt een belangrijke rol in het culturele en sociale leven van de stad. Inwoners groeien letterlijk op met het Zomerparkfeest! Op het programma staan muziek, theater film, literatuur en wetenschap. Er is geen onderscheid tussen hoge en lage cultuur waardoor het festival laagdrempelig is. Dit sluit aan bij de drijfveer van het Zomerparkfeest om zoveel mogelijk mensen in aanraking met cultuur te brengen. De gratis toegang zorgt ervoor dat niemand wordt uitgesloten. De sterke band tussen het festival en Venlo blijkt uit de bezoekersaantallen: in 2024 kwam 62% van de bezoekers uit de gemeente Venlo. Hoewel het evenement een echte traditie is, blijven ze zoeken naar vernieuwing in programmering met bijvoorbeeld lokaal talent, door het aansnijden van maatschappelijke thema's en door ook kinderen te laten programmeren. De jury is geraakt door hoe het Zomerparkfeest haar vrijwilligers als kapitaal beschouwt: zo is er een kinderopvang voor vrijwilligers, een vrijwilligerscoach en als een vrijwilliger overlijdt krijgt deze een naamsvermelding op de 'boom der verbinding'. Ook zoeken zij 'speciale' vrijwilligers zoals 70+'ers en jongeren die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Studenten krijgen de kans om werkervaring op het festival op te doen. Dit evenement zorgt voor een sterke verbinding tussen inwoners van jong tot oud.

New Year's EVHE

Met het evenement New Year's EVHE is Eindhoven erin geslaagd om de maatschappelijke discussie over het vuurwerkverbod om te zetten in een veilig, mooi en gezamenlijk alternatief. Met 20.000 bezoekers ontstak Eindhoven op 31 december 2024 'het nieuwe licht' en zette hierbij de iconische lichttoren van Philips centraal. Eindhovenaren, vluchtelingen en expats: 20.000 bezoekers kwamen samen in de binnenstad die voor het evenement was omgedoopt tot evenemententerrein. Doordat de viering live op tv te volgen was, had iedereen de kans het evenement mee te beleven. Lokale ondernemers verzorgden arrangementen en konden het marketingplatform van New Year's EVHE benutten. De jury was gecharmeerd van de goede uitvoering van dit evenement en hoe met New Year's EVHE een nieuwe traditie is ingezet in Eindhoven. Door de inzet van lichtkunst geeft het evenement invulling aan dat waar Eindhoven om bekend staat: vernieuwing en techniek. Mooie bijvangst van New Year's EVHE is de gemeten daling van fijnstof in de stad. Eindhovense en Brabantse artiesten, lokale lichtkunstenaars gaven dit evenement echt een eigen signatuur. Door recycling, gebruik van hardcups en het meest vriendelijke vuurwerk (Europees gecertificeerd) wordt invulling gegeven aan het duurzaamheidsaspect. Eindhoven is een lichtend voorbeeld van hoe gemeenten een nieuwe invulling aan de oud & nieuw viering kunnen geven.

De Dom pakt uit

Maar liefst 5 jaar was de Domtoren uit het zicht door restauratiewerkzaamheden. Dit icoon voor Utrechters werd in 2024 centraal gesteld in een jaarrond evenementenprogramma 'de Dom pakt uit'. "Er zijn meer Domtorens dan inwoners in de stad", aldus de organisatie van het evenement. Om dit gevoel vast te houden werd een gevarieerd aanbod aan evenementen en activiteiten opgezet. Vele instellingen namen deel aan dit project. Opnieuw werd aangetoond hoe evenementen de iconen en kwaliteiten van een stad kunnen benadrukken: de Domtoren is echt geclaimd voor en door de stad. Er is gekozen voor een jaarrond programma in plaats van een evenement. Van pop up restaurant tot silent disco en een heuse tattoo shop in de Dom: het aanbod was divers en trok daardoor ook een gevarieerd publiek waaronder studenten, vluchtelingen, basisschoolleerlingen, bewoners. Er is samengewerkt met o.a. de Voedselbank. Dit past helemaal in het gedachtengoed van Sint Maarten: de patroonheilige van Utrecht en inspiratiebron voor dit evenement. De jury waardeert hoe de organisator ondanks het beperkte budget vele instellingen en ondernemers heeft weten te betrekken en heeft gepoogd het evenement voor iedereen toegankelijk te maken.

Winnaar Beste Publieksevenement

De pitches van drie verschillende evenementen toonden alle drie de grote meerwaarde voor hun stad. Ze hielden het lokale karakter en DNA van hun stad met deze evenementen strak

overeind. De jury werd enthousiast van de bevolgen organisatoren en hun creativiteit. Het winnende evenement is diepgeworteld in de stad! Dit blijkt onder meer uit de uitzonderlijk grote betrokkenheid van vele vrijwilligers. De organisatie kijkt naar bezoekers van haar evenement maar ook naar de organisatie zelf: de zorg voor haar vrijwilligers en de programmering. Dit evenement wordt echt gedragen door de stad. Aandacht voor het publiek wordt in alle onderdelen doorgevoerd. Het evenement heeft hierdoor duidelijk een eigen signatuur en concept.

Het Zomerparkfeest in Venlo is de winnaar in de categorie "Beste Publieksevenement"!

2. Event Impact Award

Evenementen hebben de kracht om mensen en organisaties samen te brengen, te activeren en inspireren: ze zorgen voor samenwerking en verbinding. Direct en indirect kunnen evenementen bijdragen aan doelstellingen op het gebied van duurzaamheid, toegankelijkheid, diversiteit en inclusiviteit. Tegelijkertijd maken evenementen ook gebruik van schaarse bronnen (o.a. water en energie) en ruimte. Gemeenten, organisatoren of andere partijen die deze elementen op consistente wijze in hun aanpak/beleid opnemen en het ook uitdragen maken kans op deze award.

De criteria in volgorde van belangrijkheid:

- Maatschappelijke effecten: belang voor (de ontwikkeling van) andere organisaties in de stad, o.a. aantal vrijwilligers, programma met scholen (educatieve programma's), samenwerking (toename) met lokale partijen uit de stad (o.a. theater, poppodium, verenigingen, etc.)
- Hoe brengt het evenement groepen inwoners bij elkaar, hoe zorgt het voor verbinding?
- Beschikt de organisator over een duurzaamheidsbeleid en/of hoe gaat de organisator om met het gebrek aan schaarse bronnen?
- Beschikt de organisator over een diversiteit & inclusiviteitsbeleid? Zo ja, hoe wordt dat geïmplementeerd? Welke (lokale) partijen zijn daarbij betrokken?

De drie genomineerde evenementen in deze categorie zijn:

- Expeditie NEXT
- Swim & Dance to Fight Cancer Den Bosch – Vught
- Darwinparkfestival

Expeditie NEXT

Expeditie NEXT wordt jaarlijks georganiseerd door de Nationale Wetenschapsagenda (NWA). Dit evenement vindt ieder jaar in een andere gemeente plaats, de organisator kiest

hierbij alleen voor regiosteden, en in 2024 was dat Zutphen. De organisatie werkt samen met lokale bedrijven. Op het gebied van toegankelijkheid en inclusie zoekt de organisatie contact met o.a. BSO's en AZC's. De jury waardeert hoe dit evenement iets blijvends achter wil laten in elke stad die zij aandoet. Bijvoorbeeld door te zorgen voor vaste installaties die blijven: het Hanze-spel en 3D skeletten die in samenwerking met Saxion hogescholen en musea zijn gemaakt, zijn hier voorbeelden van. Ook is er in het Radboud-MC een kinder-ok gerealiseerd. Het is voor de jury duidelijk dat de organisatie dit evenement inzet als middel om het belang van de wetenschap onder de aandacht te brengen en ook wil laten zien dat dit niet alleen witte mannen in laboratoriumjassen zijn. Waardering ook voor de wijze hoe het evenement toegankelijkheid zo groot mogelijk maakt: samenwerking met Kwakoe festival en Village Academy en de keuze voor opstellingen die toegankelijk zijn voor iedereen zoals een geurtafel, prikkelvrije ruimte, rustmomenten/ rustplekken en rolstoeltoegankelijkheid.

Swim & Dance to Fight Cancer Den Bosch – Vught

Swim & Dance to Fight Cancer Den Bosch – Vught organiseert jaarlijks zwemevenementen in 26 steden van Alkmaar tot Venlo met als doel: geld inzamelen voor kankeronderzoek. Naast fundraising is ook bewustwording een doel. Om meer jongeren (16-25 jaar) te betrekken, werd het evenement in 2024 omgedoopt tot Swim & Dance to Fight Cancer Den Bosch-Vught: door deze toevoeging deden meer jongeren mee aan het evenement! De betrokkenheid uitte zich door veel lokale sponsors en betrokkenheid van instellingen en ondernemers: van bakkers met blauwe Bossche Bollen, lokale artiesten die kosteloos meewerkten tot acties van de carnavalsvereniging. De organisatie van S&DTFC heeft AZC's benaderd en scholen betrokken. Mensen met een kleine beurs konden gebruik maken van door bedrijven gesponsorde startbewijzen. Met blauw als themakleur kleurde heel Den Bosch blauw. De jury roemt de blauwe beweging die dit evenement in Den Bosch tot stand heeft gebracht! Ook is ze onder de indruk hoe jongeren zijn betrokken.

Darwinparkfestival

Sinds 2021 draagt het Darwinparkfestival bij aan het verbeteren van de achterstandswijk Poelenburg en de naam van Zaandam Oost. Deze wijk heeft een diversiteit aan bewoners, culturen, kansen en uitdagingen. Het doel van de organisator is helder: met dit eendaagse evenement op een positieve wijze laten zien wat er speelt in de wijk en mensen verbinden. Wijkbewoners worden bij het festival betrokken als vrijwilliger of talent. Ook AZC'er en bewoners van de asielboten zijn welkom. Bijvoorbeeld door een optreden op het open podium, het vertellen over 60 jaar arbeidsmigratie in de Verhalentent of door verkoop van zelfgemaakte spullen of een workshop. De programmering is breed en biedt wereldse muziek zoals Afrikaanse dans en rap. Het festival wil daarnaast een platform bieden voor lokaal talent: 70% van de programmering komt van Zaanse bodem. Om een breder publiek – ook uit andere wijken – te trekken worden er ook landelijk bekende artiesten geprogrammeerd. Over toegankelijkheid denkt de organisatie praktisch na: marktkramen staan bijv. langs de verharde paden en er is een podium voor rolstoelers. Er is contact met

instanties over workshops voor blinden en doven en voor mensen met een niet-aangeboren hersenafwijking. Materialen worden efficiënt ingezet, zijn herbruikbaar en kunnen ook door andere organisatoren uitgeleend worden. De jury is geraakt door de intrinsieke motivatie van de organisatie om impact te maken in een niet altijd makkelijke omgeving. Het liefst het hele jaar door.

Winnaar Event Impact Award

Alle genomineerden brachten een goede presentatie en hebben hun impact overtuigend gebracht. Swim & Dance to Fight Cancer Den Bosch – Vught is sterk in betrekken van de stad met haar inwoners, instellingen en bedrijvigheid. De Expeditie vergroot de interesse in de wetenschap en laat ook dingen achter in de stad waar zij neerstrijkt. Het Darwinfestival toont lef en zet zich in om de leefbaarheid in de wijk te verbeteren. Het is duidelijk hoe evenementen ingezet kunnen worden om voor verbinding te zorgen. Kortom deze drie evenementen maken impact en zetten zich positief in voor verandering.

De drie genomineerde zijn prachtige voorbeelden van hoe evenementen in staat zijn om mensen te verbinden, te activeren en te inspireren. De gekozen winnaar zorgt voor verbinding in een uitdagende omgeving, brengt verschillende bevolkingsgroepen bij elkaar en is van nature inclusief:

De winnaar is het Darwinparkfestival!

3. Evenementenstad van het Jaar

Gemeenten hechten belang aan evenementen die geworteld zijn in de stad. Die worteling komt o.a. tot uiting in de mate waarin organisaties en instanties uit de gemeente bij die evenementen zijn betrokken. Het zijn vaak ook evenementen die ondersteuning krijgen van een grote schare lokale vrijwilligers. Gemeenten die inzetten op in de stad gewortelde evenementen die iets unieks hebben en ook nog eens het verhaal van de stad versterken, maken kans op deze award. De criteria in volgorde van belangrijkheid:

- Wijze waarop gemeenten in de stad gewortelde evenementen inzetten bij het realiseren van de doelen van de stad;
- Consistentie van (de uitvoering) van dit beleid;
- Actieve rol gemeente (o.a. subsidiering, andere wijze van ondersteuning, stimuleren/initiëren);
- Stimuleren samenwerking met partners in de stad;
- Betrokkenheid van vrijwilligers;
- Wijze waarop publiek haar waardering laat blijken (kwantitatief/ kwalitatief).

De drie genomineerde gemeenten in deze categorie zijn:

- Groningen
- Harlingen

- Zandvoort

Zandvoort

Badplaats Zandvoort kent een aantal toonaangevende evenementen zoals de Formule 1 en Pride at the Beach. Met 17.000 inwoners en ruim 5 miljoen bezoekers per jaar waakt de gemeente met zorg over de balans tussen de leefbaarheid en levendigheid in Zandvoort. Doordat inwoners betrokken worden en organisatoren en gemeente samen optrekken wordt hinder voorkomen en blijft er draagvlak voor evenementen. Hierbij kijkt de gemeente naar een jaarrond, aantrekkelijk aanbod dat past bij de inwoners, haar DNA en kernkwaliteiten. Nieuwkomers op de kalender zijn bij voorkeur beeldbepalend voor, en onlosmakelijk verbonden met Zandvoort. Samenwerking met organisatoren en een proactieve houding van de gemeente vormen de rode draad in de werkwijze van Zandvoort. Kennisdeling, begeleiding in het vergunningenproces en subsidies zijn middelen die Zandvoort veelvuldig inzet. Oog voor de omliggende natuur en toegankelijkheid zijn belangrijke waarden. Kortom: gemeente Zandvoort is uitnodigend voor organisatoren en toegewijd om haar evenementenaanbod te koesteren en te vernieuwen!

Harlingen

De gemeente Harlingen heeft zich de afgelopen jaren actief ingespannen om een echte evenementengemeente te worden. Met als doel: "een vernieuwend evenementenaanbod dat de identiteit van de monumentale havenstad versterkt", is de gemeente aan de slag gegaan. De aangestelde evenementen-coördinator is erin geslaagd de samenwerking met en tussen organisatoren sterk te verbeteren. Er is een evenementensprekbeurt voor organisatoren ingesteld, ondersteuning door subsidie en hulp van de mensen bij afdeling vergunningen. Harlingen is erin geslaagd een stevig fundament te creëren voor evenementen in de stad! Organisatoren werken samen en inwoners worden betrokken. Klachten over evenementen zijn deze gemeente vreemd. De gemeente toont durf door voor Harlingen nieuw aanbod - zoals een technofeest voor jongeren - aan de kalender toe te voegen. Deze gemeente heeft ruimschoots ambitie voor de komende jaren op het vlak van duurzaamheid, inclusie en toegankelijkheid. Hierbij wordt steeds geëvalueerd met betrokkenen. De jury was onder de indruk van de waardering van organisatoren voor de gemeente.

Groningen

Lef en visie is wat Groningen wil tonen in haar evenementenbeleid! Soms tegen de stroom in, als evenementen maar impact maken. Hierbij zet Groningen zich in om goede evenementen te behouden, zoals Eurosonic Noorderslag. Maar kijkt ook samen met organisatoren naar vernieuwing en doorontwikkeling van evenementen. Het evenement "Wintergoud" is hiervan een goed voorbeeld. Door bundeling van activiteiten en

evenementen en een overkoepelende marketingboodschap trok Wintergoud in 2024 zo'n 100.000 bezoekers die genoten van een kerstmarkt gecombineerd met culturele programmering. Groningen stimuleert organisatoren op het vlak van toegankelijkheid, duurzaamheid en inclusie. Hierbij haalt de gemeente zo nodig kennis in huis maar wil organisatoren ook niet met alles confronteren. De gemeente begrijpt goed dat het organiseren zelf soms al complex genoeg is. Groningen is energiek, trots en blijft tegelijkertijd zelfkritisch: ze wil blijven leren. Het aantrekken van gemeentelijk personeel dat uit het werkveld zelf komt is daarbij een belangrijk element. De jury waardeert hoe Groningen steeds kijkt wat er wel kan en blijft leren.

Winnaar Evenementenstad van het Jaar 2025

Drie gemeenten strijden dit jaar om de titel 'Evenementenstad van het Jaar'. De jury heeft met veel bewondering geluisterd en gekeken naar de wijze waarop de vertegenwoordigers van de genomineerde steden ingingen op de criteria. De jury hield hierbij uiteraard rekening met de verschillende omvang van de steden. Bij deze categorie constateert de jury dat deze gemeenten goed inzien dat ze organisatoren hard nodig hebben. Samenwerking en hulp bieden aan organisatoren staat bij hen hoog in het vaandel. Alle drie de steden zijn evenementensteden in hart en ziel, zijn zelfkritisch en staan open om altijd bij te leren. Daarnaast zetten ze blijvend in op verbetering van de dienstverlening en verbinden evenementen met hun stedelijke doelstellingen. De genomineerden tonen lef om hun ruimte te claimen voor evenementen en streven voor hun inwoners naar een optimaal evenementenaanbod. Hoewel het een close finish was, maakte één stad de meeste indruk: deze stad heeft een flinke inhaalslag gemaakt in de samenwerking met organisatoren, toont durf door in te spelen op wensen van inwoners en heeft een duidelijk beeld van waar zij de komende jaren op wil focussen.

Winnaar van de prijs "Evenementenstad van het Jaar 2025" is Harlingen!

//////

Nationaal Congres Evenementen

De Nationale Evenementenprijzen werden dit jaar uitgereikt tijdens de 10e editie van het Nationaal Congres Evenementen, dat op maandag 7 april 2025 in Schiedam plaatsvond.